

成功する経営者にはワケがある

# 「経営者塾・基本編」

## いよいよ5月から開講！！



お待たせいたしました。いよいよスタートします。  
ビジネス本をいくら読んでも決して得られない  
実践ノウハウが満載です。

業績アップのために  
勉強したい経営者・  
後継者の方 集合！！

場 所	唐津市国民宿舎 虹の松原ホテル 佐賀県唐津市東唐津4 (TEL 0955-73-9111)	
時 間	講義 18時 ~ 20時	食事会 20時 ~
参加料	5,000円 (但し、食事会費を含む)	
定 員	10名限定	

回数	日 程	主 な 講 義 内 容
1	5月17日(水)	・ 経営者の仕事とは？ ・ 成功している経営者としてない経営者の違い ・ 成功している経営者の3条件
2	6月20日(水)	・ 成功している経営者の4ステップ、成功の7つのプロセス ・ 経営の全体像、戦略に必要な15のキーワード ・ イメージ力の凄さを実感するイメージ力体感ワーク
3	7月18日(水)	・ 経営ノウハウの大黒柱であるマーケティングノウハウ、11+3のキーワード ・ マーケティングと集客・販促 ・ マーケティングとコミュニケーション
4	8月22日(水)	・ マネジメントの3つのキーワード ・ 目標数字の正しい立て方はこうだ！ ・ 商品や価値をどのように産み出すか？
5	9月19日(水)	・ 商品戦略と品揃えの仕方 ・ 商品開発の発想方法 ・ 価格競争に巻き込まれない価格の決め方・魔法の数字、秘密の方程式！
6	10月17日(水)	・ 中小企業のブランディングの基本 ・ 自力本願の3、他力本願の1の法則とは？ ・ 商品のオリジナリティーはこう表現する
7	11月21日(水)	・ 経営理念はなぜ必要なのか？ ・ 商品コンセプトはこのように作り込む ・ ビジョン、バリュー、ミッションはこのように落とし込む
8	12月19日(水)	・モチベーションとは？ ・モチベーションパワーを活かす仕組みの作り方 ・社員の自信を引き出し、どんどん高める方法
9	1月16日(水)	・コミュニケーションの基本とは？ ・コミュニケーションはこの3つを押さえれば完璧だ ・おしゃべり上手がコミュニケーション上手ではない
10	2月20日(水)	・売れるキャッチコピーと売れないキャッチコピーの大きな違い ・これが効果的な10のキャッチコピーのパターンだ！ ・フランス料理のオーナーシェフとたこ焼き屋の大将の違い？

参加申込書

<FAX 0955-70-0156>

貴社名	
参加者名	
ご連絡先	

お問い合わせ先：人事労務コンサルタント中村事務所 ☎ 0955-70-0155 (担当：中村智史)