

成功する経営者にはワケがある

「成功のための経営者塾」・武雄第一期 いよいよ9月から開講！！



お待たせいたしました。福岡・唐津で大好評の経営者塾
をいよいよ武雄で開催！

ビジネス本をいくら読んでも決して得られないオリジナル
の実践ノウハウが満載です。

成功したい・業績をアップしたい。
素晴らしい会社になりたい・・・



その思い実現させるために是非勉強
したい経営者・後継者の方 集合！！

場 所	(株)マックス 研修室 武雄市武雄町大字昭和133 (TEL 0954-26-8525)
時 間	18時 ~ 20時
参加料	50,000円(1回 5,000円 × 10回)
定 員	10名限定

回数	日 程	主 な 講 義 内 容
1	9月20日(金)	・経営者の仕事とは？ ・成功している経営者としてない経営者の違い ・成功している経営者の3条件
2	10月18日(金)	・成功している経営者の4ステップ、成功の7つのプロセス ・経営の全体像、戦略に必要な15のキーワード ・イメージ力の凄さを実感するイメージ力体感ワーク
3	11月15日(金)	・経営ノウハウの大黒柱であるマーケティングノウハウ、11+3のキーワード ・マーケティングと集客・販促 ・マーケティングとコミュニケーション
4	12月20日(金)	・マネジメントの3つのキーワード ・目標数字の正しい立て方はこうだ！ ・商品や価値をどのように産み出すか？
5	1月17日(金)	・商品戦略と品揃えの仕方 ・商品開発の発想方法 ・価格競争に巻き込まれない価格の決め方・魔法の数字、秘密の方程式！
6	2月21日(金)	・中小企業のブランディングの基本 ・自力本願の3、他力本願の1の法則とは？ ・商品のオリジナリティーはこう表現する
7	3月20日(木)	・経営理念はなぜ必要なのか？ ・商品コンセプトはこのように作り込む ・ビジョン、バリュー、ミッションはこのように落とし込む
8	4月18日(金)	・モチベーションとは？ ・モチベーションパワーを活かす仕組みの作り方 ・社員の自信を引き出し、どんどん高める方法
9	5月16日(金)	・コミュニケーションの基本とは？ ・コミュニケーションはこの3つを押さえれば完璧だ ・おしゃべり上手がコミュニケーション上手ではない
10	6月20日(金)	・売れるキャッチコピーと売れないキャッチコピーの大きな違い ・これが効果的な10のキャッチコピーのパターンだ！ ・フランス料理のオーナーシェフとたこ焼き屋の大将の違い？

参加申込書

<FAX 0955-70-0156>

貴社名		参加者名	
ご連絡先	TEL	FAX	

人事労務コンサルタント中村事務所
佐賀県唐津市町田1丁目17-73
TEL(0955)70-0155 FAX(0955)70-0156